

MTÜ Mulgimaa Arenduskoja strateegia 2014-2023 III meetme "Konkurentsivõimeline ja omanäoline piirkond" 2017. aasta taotlusvoorus heakskiidetud ühisprojektide toetuse taotlused

Taotleja nimi	Projekti pealkiri	Tegevused	Määratud toetus	Projekti eesmärk	Projekti partnerid	Projekti tegevussuunad
Mulgi Kultuuri Instituut	Mulgimaa võrgustikud	Mulgi turismistrateegia 2025 ja turismiasjaliste koolitused. Mulgimaa toiduvõrgustiku arendamine, Mulgimaa käsitöövõrgustiku loomine, ühisturundus, kaudne kulu, projekti juhtimine 369 tundi	28189,80	Mulgimaa sihipärane, järjepidev, läbimõeldud ja positiivset sõnumit kandev tutvustamine ja teadustamine potentsiaalsetele külastajatele. Selleks toimub Mulgimaa võrgustike arendamine ja koostöö tugevdamine turismi-, käsitöö ja toiduvaldkonnas ning ühiste turismitoodete ja – teenuste arendamine. Pikemaajaliseks tegevusteks koostatakse koostöös kõikide turismiasjalistega ja tugiteenuseid pakkuvate ettevõtjate ja teenusepakkujatega Mulgimaa turismistrateegia aastani 2025 ning lühiajalisemad tegevuskavad lähiaastateks. Ka lähema eesmärgina soovitakse erinevate huvidega Mulgimaa külalistele pakkuda turismiasjaliste koostöös aastaringset kvaliteetset ja omanäolist turismiteenust. Projekti laiem ja kaugem eesmärk on luua Mulgimaast atraktiivsem reisisihtkoht ning tõsta oluliselt Mulgimaad külastavate turistide ja külastajate arvu ning majutusasutustes ööbijate arvu, et seeläbi kasvatada turismiettevõtjate käivet, laiemalt ka kohalike omavalitsuste tulubaasi laekuvate maksude näol. Selleks, et jõuda lõpptarbijani, tutvustatakse Mulgimaad ühisturundus-tegevustega, leides müügikanaleid mikrotootjatele ja talutooteid pakkuvatele ettevõtetele. Nii on planeeritud Maamessil osalemine, Palamuse vällanäitusel osalemine ja Mulgimaa sügislaada korraldamine. Samuti toetavad Tehtud Mulgimaal raames soetatud riulid müügikanalite valikut. Oluline on motiveerida kohalikke piirkonna mikroettevõtjaid ning ühisturunduslike tegevuste kaudu leida suurema hulga lõpptarbijat. Otsesed eesmärgid selleks: Mulgimaa strateegia 2025 koostamine koos tegevuskavaga, sh Mulgimaa turismivõrgustiku arendamine; Mulgimaa toiduvõrgustiku loomine ja arendamine; Mulgimaa käsitöövõrgustiku loomine ja arendamine; uute mulgipäraste kohalike ja eriliste toodete ning teenuste arendamine.	Helme Vallavalitsus	Projektjuhiga lepingu sõlmimine, tegevuskava täpsustamine ja kohtumiste kokkuleppimine Mulgimaa turismistrateegia 2025 koostamine Osalemine Maamessil esimest korda Mulgimaa ühisstendiga Tellitakse ja paigaldatakse müügiiriulid „Tehtud Mulgimaal“ Tõrva Mulgi turule Mulgimaa toidu- ja käsitöövõrgustike kohtumised. Toimiva toidu- ja käsitöövõrgustiku loomine oma eestvedajatega Osalemine Palamuse vällanäitusel esimest korda Mulgimaa stendiga Koolitustsükkel Mulgimaa turismiasjalistele, sh toiduvõrgustikule ja käsitöövõrgustiku liikmetele koostöö BDAGA Kahepäevane õppereis Peipsimaale. Peipsimaa toiduvõrgustiku tegevused. Arvestatud 20 osalejat. Mulgimaa turismistrateegia 2025 koostamine Mulgimaa toidu- ja käsitöövõrgustike kohtumised. Toimiva toidu- ja käsitöövõrgustiku loomine oma eestvedajatega Osalemine Maamessil Mulgimaa ühisstendiga Mulgimaa strateegia 2025 tutvustamise seminar ja strateegia vastuvõtmine Mulgimaa toodete „Tehtud Mulgimaal“ müügi kohad/riulid on paigaldatud Abja-Paluoja ja Tarvatu Käsitöökotta Mulgimaa sügislaada korraldamine Aruande koostamine
Mittetulundusühing Rabarebased	Tõrva Dokfest 2017/2020	Tõrva Dokfest 2017/2018 kunstilise filmiprogrammi koostamine ja festivali rakendamine, turunduskonseptsiooni välja mõtlemine ja ellu viimine, projekti juhtimine	14 759,10	Peamised eesmärgid: 1. Toimunud on filmifestival Tõrva Dokfest 2017 ja 2018; 2. Festivalikülalised on omandanud teadmisi globaalsete probleemide mõjust üksikisikule, kogukonnale ja ühiskonnale ning võimalikest tegevustest probleemide lahendamisel/ennetamisel. Dokumentaalfilmide näitamisel võib olla väga suur mõju kogukonnale, üksikisikule ja ühiskonnale andes inimesele parema maailmatunnetuse, täiendades teadmisi või lihtsalt avardades silmaringi. Filmidega kaasnevad vestlused filmide tegijate, peatöötajate ja oma ala spetsialistidega, mis aitab kaasata vaatajaid maailma probleemide arutelluseks, olla kursis ja osaleda meie ühiskonna tänapäeva probleemides, töötada välja kodaniku positsiooni ja kokkuvõttes mõjutada aktiivset suhtumist riigielusse. Eelkõige on meie projekti kaudseks eesmärgiks elavdada Mulgimaa filmikultuuri ja taastada filmivaatamise harmoonia kinos Koit. Läbi festivali tegevuste tutvustame Mulgimaad kui kvaliteet- dokumentaalfilmide keskust ülejäänud Eestile ja sellega suurendame huvi Mulgimaa kultuuri ja elulaadi vastu. Samas saab läbi festivali tegevuste tutvustada Mulgimaad kui kvaliteet- dokumentaalfilmide keskust ülejäänud Eestile ja sellega suurendada huvi Mulgimaa kultuuri ja elulaadi vastu. Kohalikud noored ja ettevõtted saavad läbi koostöö ja korralduse osaleda kohaliku kultuurielu kujunemisel. Dokfest toetab kogu-kondlikku mõttemaailma ja tegutsemisviisi. Tekkinud on toimiv ja jätkusuutlik koostöövõrgustik, milles arvestatakse üksteise arvamusega ning toetatakse ühistele huvidele, milleks on Mulgimaa ja Tõrva linna areng.	Tõrva Linnavalitsus	2017. aasta festivali korraldusplaanide koosolek. Kohtumine partneri ja Baltic Film Production OÜ-ga, et koostada festivali tegevuskava. Festivali kunstilise kontseptsiooni välja töötamine ja ellu viimine (vt hinnapäring), filmivaliku tegemine, turundusplaanide koostamine. Ajakava koostamine, filmitutvustuste kokkupanemine, lektoritega suhtlemine, filmide logistika, turundusplaanide ellu viimine, kutsete saatmine, tagasiside kogumine, festivali läbiviimine. Kohtumine partneriga (kokkuvõtteid ja järgmise festivali plaanide arutamine). 2018. aasta festivali korraldusplaanide koosolek. Kohtumine partneri ja Baltic Film Production OÜ-ga, et koostada festivali tegevuskava. Festivali kunstilise kontseptsiooni välja töötamine ja ellu viimine (vt hinnapäring), filmivaliku tegemine, turundusplaanide koostamine. Tulepäevade eriprogrammi filmivaliku tegemine. Eriprogramm Tõrva Tule-Päevade ajal, festivali filmivaliku tegemine, turundustegevuste elluviimine. Ajakava koostamine, filmitutvustuste kokkupanemine, lektoritega suhtlemine, filmide logistika, turundustegevuste elluviimine, kutsete saatmine, tagasiside kogumine, festivali läbiviimine. Kohtumine partneriga (kokkuvõtteid). Visioonikoosolek Tõrva Dokfesti tulevikuksplaanidest partneriga.