

Projekt: Mulgi aknad

Eesmärk ja vajalikkus

Projekti „Mulgi aknad“ eesmärgiks on Mulgimaa nähtavuse ja tuntuse suurendamine, oluliste vaatamisväärsuste füüsiline markeerimine.

Mulgimaa visuaalset eripära avalikus ruumis ei ole seni piisavalt ära kasutatud. Mulgimaad külastavad ja Mulgimaalt läbi sõitvad inimesed ei ole sageli teadlikud, et viibivad kultuuriloolisel Mulgimaal. Inimeste teadlikkus Mulgimaast on piiratud, konkreetseid huviväärsusi ei seostata enamasti Mulgimaaga.

Projekt on saanud inspiratsiooni Lõuna-Eesti National Geographicu kollaste akende võrgustikust. Samas ei soovi Mulgimaa matkida mujal tehtut, vaid töötada välja alternatiiv kollastele akendele, mis lähtub hoopiski Mulgimaa eripärast.

Projekti idee on luua Mulgimaa oma akende võrgustik, millega markeeritakse Mulgimaa kaunimad ja huvitavamad paigad. Kogu Mulgimaad kattev raamide võrgustik kantakse eraldi Mulgimaa kaardile. Erinevalt kollastest raamidest, millelt avaneb üksnes vaade, on plaan Mulgimaa aknad teha nutikamalt, andes neile lisaks praktilise väljundi. Aknad täidaksid ka katusega pingi ja laua funktsiooni, kus saab istuda ja aega veeta.

Sobiva aknalahenduse leidmiseks võib koguda ideid ka ideekonkursiga, mis tekitaks juba aegsasti inimestes huvi. Teostus saab olema mulgipärane, võimalik on luua ka väga kohaspetsiifilisi ja unikaalseid lahendusi, kuid läbiv on mulgiteemaline motiiv. Praeguseks on välja töötatud esialgne eskiislahendus mulgi akendele.

Mulgimaa huviväärsete paikade sidumine läbi akende võrgustiku tekitab tervikpildi Mulgimaast ja piirkonda külastavaid inimesi saab suunata kogu Mulgimaale kindla süsteemi järgi. Akende juurde paigaldatakse Mulgimaa akende võrgustiku kaart infoga, kus asuvad teised Mulgimaa vaatamisväärsused ja kuidas nendeni jõuda. Võrgustikus võivad olla esile tõstetud olulisemad tõmbeobjektid, nagu Mulgi Elamuskeskus, kuhu inimesi eriti tahetakse suunata, aga kust viited suunavad ka järgmiste huviväärsuste juurde, kus on lihtsalt kaunis paik või vaade.

Projekt on kogu Mulgimaad hõlmav, sidudes Mulgimaa kindla visuaalse lahendusega üheks. Kui inimesed külastavad juba üht objekti ja seal tekib neil esimene positiivne seos Mulgimaaga, tekib neil huvi ka teiste võrgustikku kuuluvate huviväärsuste külastamiseks.

Sihtrühmad:

- Mulgimaal elavad inimesed – u 25 000
- Mulgimaad külastavad inimesed

Otsesed kasusaajad: Mulgimaal elavad ja Mulgimaad külastavad inimesed

Kaudsed kasusaajad: Mulgimaa turismiga seotud ettevõtted

Ajaline kestvus: Jaanuar-detsember 2024

Oodatavad tulemused:

- Igasse Mulgimaa omavalitsusse luuakse 4-5 puhke- ja piknikukohta Mulgimaa vaatamisväärsuste juurde. Tekib võrgustik eriilmelistest peatuspaikadest huviväärsuste juures, mis seostuvad inimestele Mulgimaaga.

Tegevuste jaotus ja arvestuslik eelarve:

Tegevused	EUR / tk, sisaldab KM	EUR / 12 tk, sisaldab KM
Mulgi raam	2500	30 000
Betoonist alusplaat	3400	40 800
Transport objektile	600	7200
Paikatõste	300	3600
Paigaldustöö	600	7200
Võrgustiku kaart raamiga	409	4908
KOKKU	7809	93 708

Projekti kogumaksumus:

Ilma käibemaksuta: 78 090,00 EUR

Käibemaks: 15 618,00 EUR

Koos käibemaksuga: 93 708,00 EUR

sh projektitoetus (90%): **84 337,20 EUR**