

## **Projekt: Mulgimaa maitsete aasta**

### **Eesmärk ja vajalikkus**

„Mulgimaa maitsete aasta“ on Eesti Toidupiirkond 2023-Mulgimaa jätkuprojekt, mille eesmärk on projektimeeskonna ja koostööpartnerite koostööna tuua esile, reklaamida ja tutvustada nii kohalikele inimestele kui ka külalistele Mulgimaa toidukultuuri, toiduvaldkonna ettevõtjaid ning Mulgimaa maitseid.

Toidupiirkonna aasta tulemusel eristuksid Mulgimaale omaste toitude pakkujad, et külalised leiaksid lihtsasti üles toidupakkujad, kus pakutakse Mulgimaale iseloomulikku toitu. Nagu tunnuslausegi ütleb, et uus ja vana ütenkuun, siis üheks eesmärgiks on motiveerida traditsioonilistest Mulgi toitudest inspireeritud toite välja mõtlema.

Koolitada ja motiveerida noori, sh koolinoori, õppima valmistama Mulgi toite, hoidmaks au sees traditsioone ja leidma uusi väljundeid toitude noortele sobilikumaks loomisel.

„Mulgimaa maitsete aasta“ projekt annab Mulgimaale võimaluse turundada ennast suurelt läbi toidukultuuri. Mulgimaal on rohkesti toiduvaldkonna ettevõtteid, kelle kaudu on võimalik näidata oma kultuuriruumi eripära. Regionaal- ja Põllumajandusministeeriumi rahastatud projekt on andnud suurepärase võimaluse tuua tähelepanu Mulgimaale läbi toidu. Kasutades ära ministeeriumi eraldatud toetuse ja lisades juurde LEADER meetme rahastuse, on võimalik seda tähelepanu võimendada. Projekti raames korraldatavad tegevused annavad toiduvaldkonna ettevõtetele võimaluse osaleda projekti programmis ja seeläbi teha koostööd teiste ettevõtetega, teha endale reklaami, saada juurde kogemust ja arendada oma ettevõtet.

### **Ühisprojekti partner:**

Mulgi Vallavalitsus

### **Sihtrühmad:**

Inimesed Mulgimaalt ja kogu Eestist, kaasatud on soome-ugri rahvuste esindajad.

Otsesed kasusaajad: Mulgimaa toiduvaldkonna ettevõtted

Kaudsed kasusaajad: Mulgimaa inimesed

**Ajaline kestvus:** Jaanuar-detsember 2024

### **Oodatavad tulemused:**

- Maitsete aasta sündmused ja tegevused kajastatakse erinevates meediakanalites – raadio, televisioon, sotsiaalmeedia, Facebook, instagram, kohalikes ja üle-eestilistes lehtedes ja ajakirjades. Turunduskanalid: AS Postimees Grupp AS, Delfi Meedia AS, AS All Media Eesti, Duo Media Networks OÜ jt.; sotsiaalmeedia tasulised kanalid/podcast jt; mulgimaa.ee koduleht
- Sündmustest jäädvustatakse fotod, mida kasutatakse erinevate meediakajastuste juures ning veebilehtedele turunduse jaoks.
- Osaletakse Tourest messil, fookusega toit, maitsete hallis. Turundatakse ja reklaamitakse Mulgimaad kui toidupiirkonda ja kohalike maitsete pakkujat. Kaasatakse Mulgimaa toidupakkujaid kaaseksponentidena.

- Toimuvad Mulgi toidu õpitoad ja koolitused
- Toimub Eesti toidupiirkond 2023-Mulgimaa lõpusündmus Mulgi süügi vestival, kus antakse rändkahvli tagasi ministriumile. Viies Mulgi süügi vestival toob tähelepanu Mulgi toidukultuuri eripärale. Mulgimaa kokad valmistavad restoranikvaliteediga Mulgi toite, võistluse teemaks on “Mulgi süük – uus ja vana ütenkuun”. Žürii koosneb Eesti tippkokkadest, kes hindavad toite ja selgitavad välja võitja. Toimub ka rahvahääletus. Sündmusel on väljas Mulgimaa toiduvaldkonna ettevõtted, laval on Mulgimaa artistid.

### Tegevuste jaotus ja arvestuslik eelarve:

Tegevused	Eelarve / EUR, sisaldab KM
Turundus erinevates meediakanalites	6000
Reklaamkampaania “Kõht läks tühjaks”	3010
Pildistamine, turunduse sisu jaoks fotod	670
Messil osalemine Eestis (Tourest 2024)	3692
Õpitoad-koolitused	500
Lõpusündmus/Mulgi süügi vestival	11 000
Turundusspetsialist	2000
Projektijuhtimine	2720
Kaudne kulu 15% projektijuhi tasust	408
<b>KOKKU</b>	<b>30 000</b>

### Projekti kogumaksumus:

Ilma käibemaksuta: 25 000 EUR

Käibemaks: 5000 EUR

Koos käibemaksuga: 30 000 EUR

sh toetus (90%): **26 990 EUR**