

MTÜ Mulgimaa Arenduskoja strateegia 2014-2023 III meetme "Konkurentsivõimeline ja omanäoline piirkond" 2022. aasta taotlusvoorus heakskiidetud ühisprojektid

Taotleja nimi	Projekti pealkiri	Määratud toetus	Projekti eesmärk	Projekti partnerid	Projekti tegevused
MTÜ Mulgi Elamuskeskus	MULGI PÄRANDI ATRAKTIIVSEM TUTVUSTAMINE	30000,00	Käesoleva projekti otsene eesmärk on: * kaasata kultuuriorganisatsioone, koole ja piirkonna turismiasjalisi Mulgi Elamuskeskusesse plaanitava Mulgimaad ja mulgi kultuuri tutvustava ekspositsiooni arendamiseks; * luua koostöös kultuuriorganisatsioonide, koolide ja piirkonna turismiasjalistega atraktiivsed audio- ja videolahendused mulgi keele ja kultuuri tutvustamiseks; * luua koostöös kultuuriorganisatsioonide, koolide ja piirkonna turismiasjalistega atraktiivsed külastus-, elamus- ja haridusprogrammid ning ühispaketid Mulgimaa ja mulgi kultuuri tutvustamiseks.	Taagepera Külaselts, MTÜ Mulgi Kultuuri Instituut, Loodusturism OÜ	Luuakse atraktiivsed audio- ja videolahendused mulgi keele ja kultuuri tutvustamiseks (vähemalt 30 audiofaili sh 5 mulgikeelset laulu, 5 lugu mulgi elust-olust erinevate isikute silmade läbi, 5 teemal keeleõppeväljendid, 15 mulgi vanasõna Tõnni vaka loitsukaevus, 4 lühiklippi mulgi rahvustoitude valmistamisest, 5 lühiklippi mulgi rahvariitetest, riitumisest ja rahvariite kandmisest, 1 360-kraadi videoklipp mulgilikust sündmusest). Koostöös luuakse vähemalt 15 atraktiivset külastus-, elamus- ja haridusprogrammi ning ühispaketti Mulgimaa ja mulgi kultuuri tutvustamiseks.
MTÜ Mulgi Elamuskeskus	MULGIMAA ÜHISTURUNDUS- JA MAINEKUJUNDUS	30000,00	Käesoleva projekti otsesed eesmärgid: * edendada koostöötegevusi Mulgimaa turismiasjaliste võrgustikuga, * edendada Mulgimaa turismisektori koostööd loomevaldkonna teadus- ja arendusorganisatsioonidega, * tõsta kultuurivaldkonna tudengite teadlikkust mulgi pärandist, kaasata neid mulgi kultuuri arendamise ja tutvustamise, * tõsta Mulgimaa külastajate, reisikorraldajate, koolituste korraldajate ja meediaväljaannete teadlikkust mulgi kultuurist, Mulgimaast, Mulgi Elamuskeskusest. Projekti raames edendatakse koostööd Mulgimaa turismiasjaliste vahel, viiakse koostöös ellu Mulgimaa turundus- ja mainekujunduskampaania. Külastajate arv kasvab 30 000 inimese võrra, Mulgimaa on regulaarselt „pildis“.	SA Valgamaa Arenguagentuur, SA Viljandimaa Arenduskeskus, Tõrva Vallavalitsus, Loodusturism OÜ	Projekti raames on võimalus sammhaaval võrgustikku luua, viia ellu Mulgimaa tuntust ja atraktiivsust tõstvad tegevused ning üheskoos plaanida järgmisi, et käivitada nii võrgustik kui elamuskeskus ja tõsta Mulgimaa kui turismisihtkoha populaarsust. Ühistegevuste raames lepatakse kokku infovahetus, kohtumiste regulaarsus, ühistegevuste eesmärgid ja elluviimise kava sh erinevate osapoolte panustamine. Loodav koostöövõrgustik aitaks ühendada ressursse, teadmisi, oskusi ja kogemusi, kasutada paremini ära uusi võimalusi, leida nutikamaid lahendusi, luua ja viia ellu ägedamaid ideid. Koostöös planeeritav ja elluviidav turunduskampaania annaks hea koostöökogemuse, tõstaks piirkonna atraktiivsust ja tugevdaks mainet, annaks hea stardi nii Mulgimaa turismi arenguks, ettevõtete kasvaks ja Mulgi Elamuskeskuse käivitamiseks. Külastajate arv aastas tõuseb 30 000 inimese võrra, Mulgimaa on regulaarselt "pildis".

<p>MITTETULUNDUSÜHING MULGI KULTUURI INSTITUTE</p>	<p>Mulgi pärand UNESCOsse</p>	<p>29919,99</p>	<p>Projekti eesmärgiks on koostöös kohaliku kogukonna ja ekspertide võrgustikuga mõtestada ja kirjeldada mulgi kultuurinähtus, mis peaks olema kaitsitud UNESCO inimkonna vaimse kultuuripärandina. Tagada ettepanekus kirjeldatud mulgi kultuurinähtuse toetus kohaliku kogukonna, valdkonna ekspertide ja laiema avalikkuse (sh meedia) poolt kui vajalik ja oma, mis toetab piirkonna ja mulgi kultuuri arengut.</p>	<p>Mulgimaa Arenduskoda</p>	<p>Selgitatakse koos kogukonna ja rahvakultuuri ekspertidega välja, millise kultuurinähtusega hakatakse UNESCO inimkonna vaimse kultuuripärandi nimistusse sissekannet taotlema. Valmib pikaajaline Mulgi pärimuse kasutamise kaitsekorralduskava, kus tuleb kirjeldada, mida selle kultuurinähtuse toetuseks ja edasikandmiseks on tehtud ja veel tehakse, sõnastada kogukonna roll ja nägemus. Tegevusi teostatakse loodava kommunikatsiooniplaani alusel, mis sisaldab võrgustiku loomist, infomaterjalide loomist, kaasamistegevuste planeerimist ja läbiviimist, sisuloomet meedia jaoks, reklaami ning kultuurisündmuste pildistamist. Samuti kuni 10- minutilise videoloomet jaoks lähteülesande koostamine, mis paneb paika sõnumid ja jutupunktid, mida video loovlahendus, režiil ja tootmine peaks arvestama.</p>
<p>OÜ Chaga</p>	<p>Mulgimaa kui Eesti roheinnovatsiooni keskus</p>	<p>30000,00</p>	<p>Projekti eesmärgiks on tutvustada Mulgimaad Eesti roheinnovatsiooni keskusena, turundada võimalusi ja kasutusviise, kuidas roheinnovatsiooni laiemalt võiks ettevõtluses rakendada, et toetada seeläbi piirkonna arengut ja tugeva konkurentsieelise sündi tänase Rohepöörde kontekstis. Projekti üheks alameesmärgiks on tutvustada Mulgimaad läbi meditsiineseente kasvatamise ja chaga kasvatuste rajamise kommunikatsiooni ja metsaomanikele madala väärtusega metsades meditsiineseente kasvatamise võimaluse tutvustamisena. Rakendusuringu eesmärgiks on toetada Chaga OÜ turundust ja tootearendust täiendatud faktide, tekstide ja lugudega chaga kasutusest ja sellega seotud pärimusest soome-ugri rahvaste seas.</p>	<p>URALIC Keskus, OÜ Baltic Id</p>	<p>Luuakse koostöös partneriga kommunikatsiooniplaan perioodiks juuli 2022- juuni 2024, mis regulaarse tegevuse ja kommunikatsiooni ja turundustegevustega viiakse järjepidevalt ellu. Kuna meditsiineseente kasvamine on kogu maailmas täna uue ja innovaatiline võimalus keskkonnasäästlikuks arenguks ja Rohepöördeks, tutvustatakse Mulgimaad Eesti (ning ka Põhjamaade) suurima meditsiineseente kasvatusega nii väli- kui sisetingimustes, sest Tõrvasse on plaanis rajada 2022. aastal sellised kasvatused. Samuti tutvustatakse Mulgimaad Eesti roheinnovatsiooni keskusena läbi tuntuima meditsiineseene – musta püssiku ehk chaga – kasvatuste rajamise projekti kaudu.</p>