

MTÜ Mulgimaa Arenduskoda ühisstrateegia 2023-2027 muudatused

1.5. Strateegia koostamise protsess

Täiendatud strateegia teksti (lk 15):

Strateegia koostamise protsessi kaasati alljärgnevad sidus- või huvirühmad:

KOV-, koolinoorte-, sotsiaalvaldkonna-, ettevõtjate-, mulgi kultuuri ja kogukondade esindajad.

8. Strateegia elluviimine ja rahastamiskava

Lisatud tabelisse eelarve jagumine meetmete vahel eurodes (lk 64-65)

Tabel 17. Strateegia eelarves LEADER toetuse jagunemine

Meede	Osakaal	Summa (EUR)	Rahastusallikas
Kohaliku tegevusgrupi tegevuskulud	20%	620 788,20	Euroopa Maaelu Arengu Põllumajandusfond (EAFRD)
I MEEDE: Ettevõtluse arendamine	40%	1 241 576,40	Euroopa Maaelu Arengu Põllumajandusfond (EAFRD)
II MEEDE: Elukeskkonna ja kogukondade arendamine	20%	620 788,20	Euroopa Maaelu Arengu Põllumajandusfond (EAFRD)
III MEEDE: Konkurentsivõimeline, omanäoline ja keskkonnateadlik piirkond	20%	620 788,20	Euroopa Maaelu Arengu Põllumajandusfond (EAFRD)
IV MEEDE: Innovaatilised kogukondlikud lahendused sotsiaalhoolekandes, elanike sotsiaalne toimetulek ja kaasatus	100%	434 088	Euroopa Sotsiaalfond+ (ESF+)

9. Taotlemine ja taotluste hindamine

Täiendatud strateegia teksti (lk 66):

Hindamiskomisjon tegutseb Euroopa Liidu ühise põllumajanduspoliitika rakendamise seaduse (ELÜPS), LEADER-meetme määruse, ühingu põhikirja ja „Projektide hindamise korra“ alusel.

10. Strateegia seire ja ajakohastamine

Täiendatud strateegia teksti (lk 68):

Meetmenõustaja ülesanded on Mulgimaa Arenduskoja strateegia elluviimisele kaasaaitamine, strateegia rakendamise perioodil 2023-2027 taotlejate nõustamine toetuste taotlemisel ja projektide rakendamisel ning *kelle ülesanneteks on muuhulgas maksetaotluste menetlemine, seireandmete kogumine ja süstematiseerimine, ühingu projektide aruandluse koostamine.*

Lisatud tabel seirenäitajate kohta (lk 70-71):

Tabel 18. Mulgimaa Arenduskoja strateegia seire 2023- 2029

Väljundnäitaja		Tulemusnäitaja	
I meede Ettevõtluse Arendamine	Sihttase		Sihttase
	2027		2027
Maamajanduse arendamine: ÜPP toetusel arendatud maapiirkondade ettevõtete, sealhulgas biomajanduse ettevõtete arv (R.39)	100	Toetust saanud ettevõtetes säilitatud või lisandunud uued töökohad.	10
		Toetust saanud ettevõtete arv, kes on turule toonud uusi tooteid ja teenuseid	5
		Mulgi märki kandvate ettevõtete arv	50
		Keskkonda säästvaid põhimõtteid rakendavate ettevõtete arv.	12
		Toetust saanud ettevõtete arv, kus müügitulu töötaja kohta on kasvanud	30
II meede Elukeskkonna ja kogukondade arendamine			

Euroopa maapiirkondade ühendamine: Nende maapiirkondade elanike osakaal, kes saavad kasu paremast juurdepääsust teenustele ja taristule ÜPP toetuse kaudu (R.41)	5% elanikkonnast	Oskused ja teadmised kogukonnatöö töökorraldusest ja toimetulekust	225
Toetatud projektide arv	70	Mulgi traditsioone kandvate ja arendavate organisatsioonide arv	10
		Kogukonnaelu vabaihendustes osalevate noorte arv	30
		Kogukonnaelu vabaihendustes osalejate aktiivsus on kasvanud	
III meede Konkurentsivõimeline, omanäoline ja keskkonnateadlik piirkond			
Euroopa maapiirkondade ühendamine: Nende maapiirkondade elanike osakaal, kes saavad kasu paremast juurdepääsust teenustele ja taristule ÜPP toetuse kaudu (R.41)			
Toetatud projektides osalenute arv	500	Mulgi identiteedi kandjate arv	12 000
		Mulgi märki teadvate inimeste arv	15 000
		Mulgimaal ööbimistega külastajate arv	50 000
IV meede Innovaatilised kogukondlikud lahendused sotsiaalhoolekandes, elanike sotsiaalne toimetulek ja kaasatus			
Toetatud projektide arv	72	Osalejate osakaal, kelle hoolduskoormusega seotud olukord paranes	70%
		Kaasatud tugispetsialiste, tugisikuid ja teisi valdkonna spetsialiste ning eksperte teenuste laiendamiseks, kvaliteedi tõstmiseks ja kättesaadavuse tagamiseks	40
Projektides osalejate arv	300	Uute või parendatud teenuste ja tegevusvõimaluste arv sihtgrupile	15

Täiendatud strateegia teksti (lk 69-71):

Strateegia seiret ja hindamist korraldatakse järgmiselt:

- Taotlustes kajastatud näitajaid seiratakse jooksvalt ning tegevmeeskond annab iga-aastaselt üldkoosolekule ülevaate lisaks finantsressursside kasutamisele ka peamiste näitajate täitumisest. Seireandmete esitamine on toetuse saajale kohustuslik.
- Strateegia elluviimise perioodil teostatakse strateegiliste eesmärkide hindamiseks põhjalikum hindamine.

Strateegia seire on pidev, seirearuandest lähtuvalt valmistatakse ette iga-aastased rakenduskavad, misjärel on võimalus tegevuste täpsustamiseks strateegia elluviimisel.

Strateegia uuendamise järele tekib vajadus siis, kui on teostatud strateegia vahehindamised või strateegia seiretulemuste põhjal (tabel 18). Lisaks muudetakse strateegiat kehtivas määrides loetletud põhjustel.

Strateegia vahehindamine toimub lähtuvalt vajadusest korrigeerida meetmete eesmärke ja rahalist mahtu. Strateegia tulemuslikkuse hindamine toimub pärast kõikide projektide teostamist, kus teostatakse uuring kogu perioodi projektide ja strateegia rakendamise kohta. Eeldatav aeg on selleks 2029. aastal.

Strateegia hindamist korraldab Mulgimaa Arenduskoja juhatus, elluvijaks tegevmeeskond ning vajadusel kaasatakse välishindajaid. Hindamisaruanne esitatakse Mulgimaa Arenduskoja üldkoosolekule ning selle põhjal ja valmistatakse vajadusel ette strateegia muudatused.

Tegevusrühma suutlikust hinnatakse läbi haldusvõimekuse, strateegiliste eesmärkide täitmise ja koostööprojektide läbiviimisel. Strateegia muutmise puhul hinnatakse strateegia muutmise protsessi kaasatud inimeste arvu põhjal sotsiaalse kaasatuse määra. Sotsiaalne kaasatus näitab tegevgrupi tuginemist Leader põhimõttele.

Hindamisinstrumendid: konsultatsioonide/nõustamiste arv projektide koguarvust, infopäevad ja nendes osalejate arv; Mulgimaa arenduskoja tugisündmuste arv ja neis osalenute arv.

Ühingu majandusaasta aruande ja dokumentatsiooni vaatab läbi audiitor, kellelt ühing tellib lepingulise kontrolli ja ülevaate.